

News Release

平成26年3月24日

NITE (ナイト)

独立行政法人製品評価技術基盤機構

新たな生活・行動パターン情報を公開します ～製品含有化学物質の暴露に関する使用の実態を明らかに～

NITE (ナイト) [独立行政法人 製品評価技術基盤機構 理事長：安井 至、本所：東京都渋谷区西原] は、製造事業者等による消費者製品の安全設計のための情報として、新たに「冷暖房器具」、「家電製品」、「住居の換気」等の使用に関する「生活・行動パターン情報」の調査結果を公開します。

1. 製品使用時に発生するリスクを低減するには、本来の用途や使用方法に合致した「正常使用」だけでなく、予見が可能な範囲の誤使用や不注意な使用などについても見越した上で、事業者が製品設計等において安全を確保する必要があります。^{※1※2}
2. 化学物質を含有する消費者製品においては、製品の室内における使用環境や防護の状況などを見積もり、化学物質をどの程度体内に取り込む可能性があるかを想定する必要があります。しかしながら、使用実態に関する情報は誰もが利用できる状態で提供されていません。
3. そのためNITEは、住居環境、塗料、接着剤、殺虫剤、掃除や洗濯などに関する28種を対象に、消費者製品の室内暴露に関わる「生活・行動パターン情報」を調査し、その結果を公開しています。
「生活・行動パターン情報」の内容は、例えば「ワックス」に関しては、①作業実施の有無、②使用ワックスの種類、③実施頻度、④作業時間、⑤塗布面積、⑥手袋使用割合、⑦マスク使用割合、⑧換気状況、⑨退避状況、となっています。
4. このたび、新たに「住居の換気」、「冷暖房器具」、「家電製品」、「印刷物」の情報を追加し、「部屋の滞在時間」、「カーテン」の情報を更新します。
5. 本情報が、製品ごとの使用実態に沿った設計による安全な製品づくりのために活用されることを期待しています。
6. 詳細は、以下のウェブサイトをご覧ください。
http://www.safe.nite.go.jp/risk/expofactor_index.html

※1：JIS Z 8051:2004 (ISO/IEC Guide 51:1999) 安全側面—規格への導入指針

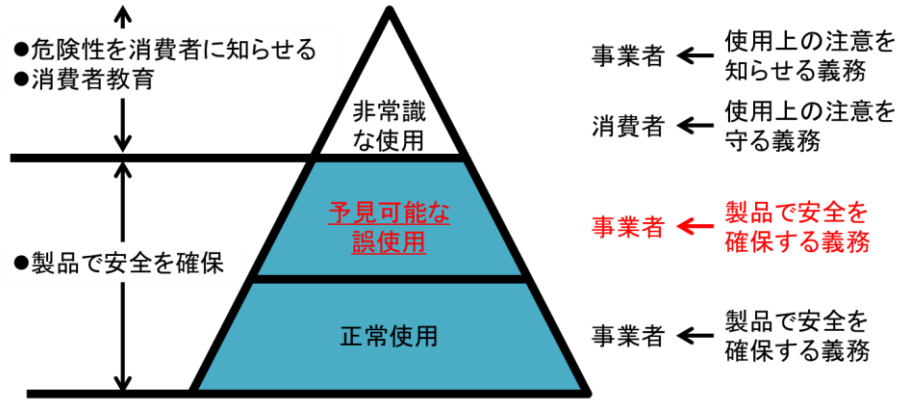
※2：NITE 消費生活用製品の誤使用事故防止ハンドブック～事業者の日頃からの取り組みのために～ 2005年3月

お問い合わせ先

独立行政法人製品評価技術基盤機構 化学物質管理センター所長 木井 保夫
リスク評価課 担当者 村田、光崎

電話：03-3468-4096 FAX：03-3481-2900

1. 誤使用の責任主体



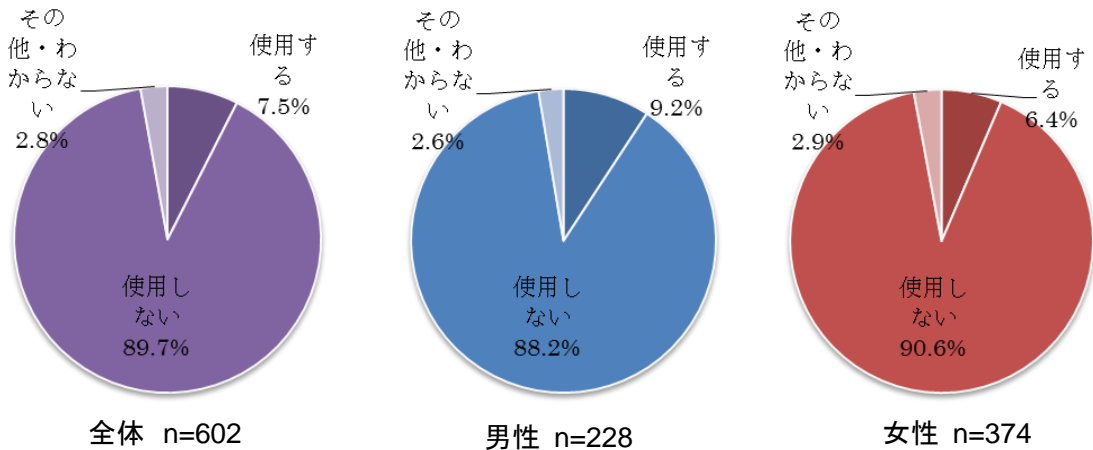
(NITE「消費生活用製品の誤使用事故防止ハンドブック～事業者の日頃からの取り組みのために～」より)

http://www.nite.go.jp/jiko/handbook/goshiyou_handbook.html

2. 生活・行動パターン情報の例

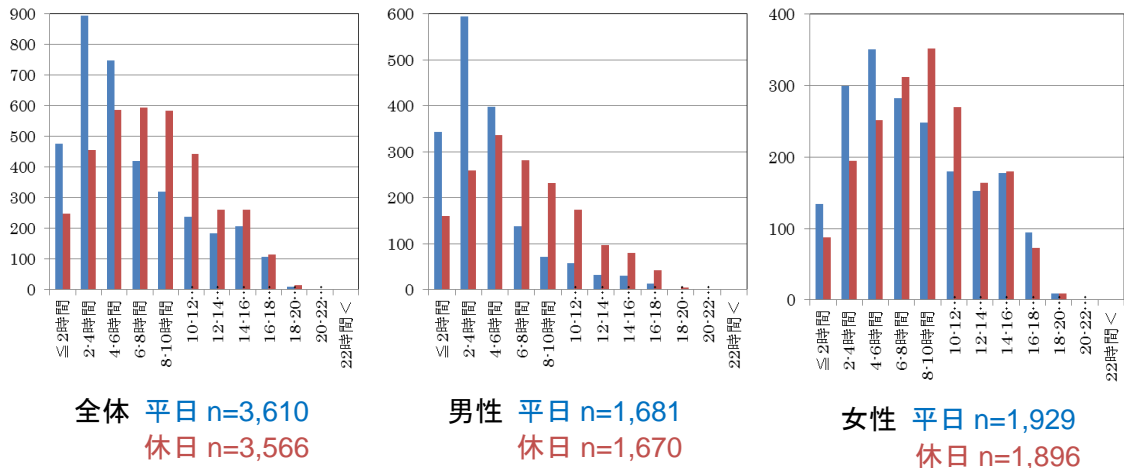
2.8. ワックス

vii) ワックスがけ作業時のマスク使用割合



1.2. 部屋 (2) 滞在時間

iv) 居室内滞在時間(性別)



3. 「生活・行動パターン情報」の調査対象
(下線太字は、今回追加、更新を行った項目です。)

No.	分類	項目
1	住居	1. 1. 住宅 (1)タイプ・面積 (2)滞在時間
		<u>1. 2. 部屋</u> (1)タイプ・面積 <u>(2)滞在時間</u>
		1. 3. バス・トイレ
		1. 4. ウォークインクローゼット
		1. 5. ビルトインガレージ
		<u>1. 6. 換気</u>
2	消費者製品	2. 1. 木製家具(箆笥、本棚、カラーボックス等) (1)所持個数 (2)購入後の経過年数
		<u>2. 2. カーテン</u>
		<u>2. 3. 冷暖房器具 (エアコン、ストーブ等)</u>
		2. 4. 調理用加熱器具 (電気、ガス)
		<u>2. 5. 家電製品 (テレビ、パソコン等)</u>
		2. 6. 塗料
		2. 7. 接着剤
		2. 8. ワックス
		<u>2. 9. 印刷物</u>
		2. 10. 衣料用防虫剤
		2. 11. 消臭・芳香剤 (1)寝室 (2)居室 (3)トイレ・その他
		2. 12. 蚊取り製品
		2. 13. 家庭用殺虫剤
3	家事行動	3. 1. 食器洗い
		3. 2. 洗剤・化学ぞうきん等を用いた部屋掃除
		3. 3. ガラス掃除
		3. 4. キッチン設備の掃除
		3. 5. 換気扇の大掃除
		3. 6. バスルームの掃除
		3. 7. トイレ (便器) の掃除
		3. 8. 衣服の手洗い
		3. 9. クリーニング

